Warszawa, 8.03.2024 r.

Informacja prasowa

**Odkryj na nowo tradycje i zwyczaje wielkanocne. Moc zabawy i drobnych uśmiechów gwarantowana**

**W świecie globalnych wpływów i zmieniających się wartości, Wielkanoc w Polsce staje się fascynującym połączeniem głęboko zakorzenionych obrzędów i nowoczesnej zabawy. W tym wyjątkowym czasie polskie rodziny odkrywają na nowo radość z dzielenia się tradycjami, wprowadzając do świątecznego kalendarza elementy zachodniej rozrywki. Podarunki i poszukiwanie wielkanocnego zajączka to okazja do tworzenia nowych, wspólnych wspomnień. Świąteczna metamorfoza to dowód na to, jak elastycznie i kreatywnie potrafimy podchodzić do tradycji, zachowując jednocześnie to, co w nich najcenniejsze. Jak zmienia się nasze podejście do tego święta?**

**Między tradycją a nowoczesnością**

Zwyczaje wielkanocne od setek lat są przekazywane z pokolenia na pokolenie. Tradycyjne świętowanie zawsze było związane z symboliką wiosennego przebudzenia, odnawiania życia i radosnego oczekiwania. Od święcenia pokarmów w kościele, przez rodzinne śniadania wielkanocne, po lany poniedziałek – każdy zwyczaj ma swoje głębokie znaczenie. Jednak w ostatnich latach do tych tradycyjnych elementów dołączają nowe, wcześniej nieznane w naszym kraju, świąteczne aktywności.

Jest to nie tylko chęć odświeżenia i wzbogacenia świątecznych obchodów, ale także potwierdzenie zmieniających się priorytetów – coraz większy nacisk kładziemy na wspólne spędzanie czasu, nie ograniczając się jedynie do uroczystości przy stole. Czas świąteczny staje się idealną okazją do aktywności, które pozwalają na budowanie relacji i czerpanie radości z bycia razem, a to jest przecież w tym wszystkim najważniejsze! Jak wynika z sondażu Centrum Badań Opinii Społecznej, 67% społeczeństwa deklaruje, że Wielkanoc to przede wszystkim święto rodzinne.

**Znajdź zajączka**

Jedną z najbardziej popularnych świątecznych aktywności, które chętnie zaadaptowaliśmy, jest przyjście zajączka wielkanocnego. W wielu rodzinach praktykuje się formę ukrywania prezentów w mieszkaniu lub – najlepiej – w ogrodzie. Co ciekawe, zwyczaj dawania upominków na Wielkanoc (tzw. odwiedziny Zajączka) obchodzi obecnie 42% Polaków – wynika z badania PayPo.

*Z roku na rok obserwujemy wzrost zainteresowania „drobnymi” zabawkami w okresie Wielkiej Nocy. Takie produkty są świetną alternatywą dla kolejnych słodyczy. Idealną pozycją może w tym roku okazać się więc Miniverse Make It Mini Food – edycja wielkanocna. Znajdziemy w niej m.in. malutkie koszyczki z jajkami oraz świeże wiosenne kwiaty. Ten zestaw urzeknie zarówno dzieci, jak i dorosłych –* mówi Katarzyna Spieszko, Marketing Manager, MGA Entertainment Poland. *Innym produktem, który możemy wykorzystać podczas zabawy będzie nasza nowość – kula L.O.L. Surprise! Easter Supreme, która powstała we współpracy z PEEPS* – dodaje.

Kolejną – zyskującą na popularności – tradycją jest polowanie na jajka, czyli Egg Hunt. Na czym polega ta kreatywna i angażująca zabawa? Założeniem jest, aby dzieci z samego rana, w pierwszy dzień świąt, ruszyły na poszukiwania czekoladowych lub plastikowych jajek. Zabawa ta jest coraz chętniej organizowana podczas wydarzeń lokalnej społeczności, dzięki czemu wzbudza ogromne zainteresowanie.

**Stare, ale jare?**

Warto jednak podkreślić, że nowe aktywności nie wypierają tych starych, mogą one przybierać jedynie nieco inną formę. Na przykład polewanie wodą, które z pewnością uchodzi za jedną z najbardziej żywiołowych zabaw w tym okresie, dawniej odbywało się przede wszystkim z użyciem wiader. Obecnie na rynku dostępne są pojemniki na wodę o przeróżnych kolorach i formach. Dzieci prześcigają się w pomysłach na śmigusówki. Ciekawą propozycją, która z pewnością dostarczy wiele radości, będzie Water Balloon od L.O.L. Surprise!, czyli lalka z włosami będącymi balonami wodnymi, doskonały i nieoczywisty gadżet na lany poniedziałek.

*Wyjątkowe doświadczenia podczas świąt mogą wzmocnić więzi rodzinne i stworzyć niezapomniane wspomnienia nie tylko dla dzieci. Zabawy z balonami wodnymi czy tworzenie miniatur wiosennych potraw nie tylko rozwijają kreatywność, ale także zachęcają do aktywności fizycznej i integracji. W MGA wiemy, że kluczowe jest tematyczne podejście, które wprowadza świąteczną atmosferę i uczy dzieci tradycji* – mówi Katarzyna Spieszko, Marketing Manager, MGA Entertainment Poland. *Wielkanoc to czas, który niesie ze sobą wiele radości, a nasze propozycje zabawek mają to dodatkowo ułatwić* – podsumowuje.

MGA Entertainment jest jedną z największych i najszybciej rozwijających się prywatnych firm z branży zabawek i rozrywki na świecie. Firma z siedzibą w Los Angeles i oddziałami na całym świecie tworzy innowacyjne, zastrzeżone i licencjonowane produkty konsumenckie i rozrywkowe, w tym zabawki, gry, lalki, odzież, elektronikę użytkową, dekoracje domowe, artykuły papiernicze, artykuły sportowe, filmy i seriale telewizyjne. Rodzina MGA obejmuje wielokrotnie nagradzane marki, takie jak L.O.L. Surprise!™, Little Tikes®, Rainbow High™, Bratz®, MGA’s Miniverse™, Fluffie Stuffiez™, Na! Na! Na! Surprise™, BABY born®, Zapf Creation®. Więcej informacji znaleźć można na stronie www.mgae.com oraz w social mediach: LinkedIn, Twitter i Facebook.

Kontakt dla mediów:

**Brief Me**

**Kinga Ostrowska**

tel. +48 737 357 126

kinga.ostrowska@briefme.pl